

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji „Konto z domu” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „Konto z domu” (zwanej dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji „Konto z domu” jest **Ad Astra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 5 000 zł, używająca nazwy handlowej „Hagen”, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem Promocji jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
4. Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Bank** – BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147.418.918 zł w całości wpłacony;
 - 2) **Jerónimo Martins** – Jerónimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000222483 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający NIP 779-10-11-327 oraz kapitał zakładowy 715.000.000 zł w całości wpłacony;
 - 3) **Biedronka** – sieć sklepów prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Jerónimo Martins pod nazwą „Biedronka”;
 - 4) Aktywacja Karty – czynność, dzięki której Karta jest aktywna w systemie Banku i może być wykorzystywana do płatności. Aktywacji Karty można dokonać na 4 sposoby:
 - a. podczas pierwszej wypłaty gotówki z bankomatu
 - b. płacąc kartą za zakupy z użyciem PIN-u
 - c. dzwoniąc na infolinię Banku
 - d. logując się do Bankowości elektronicznej i wybierając opcję aktywuj kartęSzczegółowe informacje znajdują się pod adresem <https://www.bnpparibas.pl/klienci-indywidualni/karty/karta-debetowa-mastercard-debit>
 - 5) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOnline/Pl@net oraz Aplikacja mobilna GOMobile udostępniana przez Bank osobie fizycznej, która zawarła z Bankiem Umowę ramową;
 - 6) **E-kod Jerónimo Martins** – ciąg cyfr lub cyfr i liter, dostarczony elektronicznie Laureatowi uprawniający okaziciela do zakupu towarów lub usług w sklepach Biedronka na terenie Polski do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej danego E-kodu. E-kody można wykorzystać do 31 stycznia 2021 r. na zasadach określonych w regulaminie korzystania z E-kodów Jerónimo Martins dostępnym na stronie https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/regulamin-e-kodoow.pdf?_ga=2.12148402.747070295.1564989357-2075022603.1564747862. Lista sklepów dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>;
 - 7) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Promocji, służący do rejestracji Uczestnika w Promocji. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, PESEL Uczestnika, oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit b Regulaminu, a także pole wyboru Oddziału Banku, z którego Uczestnik dowiedział się o Promocji;
 - 8) **Karta** – karta płatnicza debetowa, o nazwie „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat” wydawana przez Bank do Konta Osobistego dla posiadacza Konta Osobistego, w ramach organizacji płatniczej Mastercard;
 - 9) **Kod BLIK** – 6-cyfrowy kod niezbędny do zrealizowania Transakcji BLIK w ramach usługi BLIK, generowany w Bankowości elektronicznej;
 - 10) **Konto Osobiste** – indywidualny rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Otwarte na Ciebie prowadzony na podstawie Umowy ramowej dla jednego posiadacza, otwarty w sposób określony w niniejszym Regulaminie;
 - 11) **Link promocyjny** – link do złożenia wniosku o otwarcie Konta Osobistego w Banku przez internet, **dostępny tylko** po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego ukryty w wyświetlanym przycisku „Otwórz Konto” oraz w elektronicznym potwierdzeniu rejestracji w Promocji wysłanym na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym;
 - 12) **Oddział** – jedna z placówek Banku, w której Klient indywidualny może zawrzeć Umowę o wybrany produkt bankowy. Lista Oddziałów znajduje się pod adresem: https://www.bnpparibas.pl/kontakt/oddzialy-z-obsługa-detaliczna-i-biznesowa?type=department_retail_business
 - 13) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Zarejestruj się” na Stronie Promocji;
 - 14) **Strona Promocji** – strona o adresie kontozdomu.pl, której administratorem jest Organizator;
 - 15) **Transakcje bezgotówkowe** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w tym także transakcje dokonywane bez fizycznego przedstawienia Karty, w szczególności transakcje internetowe, zamówienia telefoniczne lub pocztowe, z wyłączeniem operacji dokonanych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotu trzeciego takich jak np.: PayU, Przelewy 24, Dotpay, Blue Media oraz transakcji o kodach MCC wymienionych w załączniku nr 2

do Regulaminu. Do Transakcji bezgotówkowych zaliczają się: transakcje dokonane przy użyciu Karty, Transakcje BLIK oraz Transakcje Apple Pay/Google Pay

- 16) **Technologia NFC** – (Near Field Communication), bezprzewodowa technologia umożliwiająca bezstykową transmisję danych na bliską odległość;
 - 17) **Token** – wirtualny odpowiednik Karty stanowiący numer wirtualnego konta przypisanego do Karty w Aplikacji Wallet lub Aplikacji Google Pay, który powstaje po Dodaniu Karty do Aplikacji Wallet lub Aplikacji Google Pay. Na potrzeby Promocji przez Token rozumie się tylko wirtualny odpowiednik pierwszej Karty zarejestrowanej w Aplikacji Wallet lub Aplikacji Google Pay przez Użytkownika Karty w ramach Dodania Karty do Aplikacji Wallet lub Aplikacji Google Pay;
 - 18) **Transakcja Apple Pay** - wykonana Tokenem w kraju lub za granicą transakcja bezgotówkowa dokonana z wykorzystaniem Anteny zbliżeniowej NFC w terminalu POS lub transakcja w aplikacji mobilnej (tzw. in-app payment) z wykorzystaniem Urządzenia mobilnego z system operacyjnym iOS lub na stronach internetowych z wykorzystaniem przeglądarki internetowej Safari dostępnej na Urządzeniach mobilnych z system operacyjnym iOS lub komputerach z przeglądarką internetową Safari, przy wykorzystaniu Aplikacji Wallet, rozliczana na zasadach określonych w umowie o Kartę zawartej przez Bank z posiadaczem Karty. Z Promocji wykluczone są Transakcje Apple Pay wykonane w punktach o Kodach MCC wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu;
 - 19) **Transakcja Google Pay** - transakcja bezgotówkowa dokonana z wykorzystaniem Anteny zbliżeniowej NFC w terminalu POS lub transakcja dokonana w aplikacji mobilnej (tzw. in-app payment), dokonana przy wykorzystaniu Karty zarejestrowanej w Aplikacji Google Pay, pobranej ze sklepu Google Play i zainstalowanej na Urządzeniach Mobilnych. Z Promocji wykluczone są Transakcje Google Pay wykonane w punktach o Kodach MCC wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu;
 - 20) **Transakcja BLIK** – transakcja zainicjowana przez Klienta i wykonana z wykorzystaniem usługi BLIK, czyli usługi umożliwiającej składanie zleceń płatniczych przy użyciu Kodów BLIK generowanych w Bankowości elektronicznej;
 - 21) **Uczestnik** – działająca jako konsument osoba fizyczna, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca dowód osobisty jako dokument tożsamości konieczny do złożenia wniosku o Konto Osobiste zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 4 Regulaminu, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - 22) **Umowa ramowa** - Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem, w tym przypadku podpisywana przez kontrahenta Banku za pomocą unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti, gdzie potwierdzenie tożsamości kontrahenta Banku na podstawie jego dowodu osobistego następuje podczas wizyty kuriera wraz z dostarczeniem przez kuriera Karty;
 - 23) **Urządzenie mobilne** - wielofunkcyjne urządzenie przenośne z dostępem do internetu, z **systemem operacyjnym iOS**, integrujące w sobie funkcje komputera lub telefonu komórkowego lub zegarka wyposażone w Antenę zbliżeniową NFC: w przypadku telefonu komórkowego model iPhone 6/6+ oraz wyższy włączając iPhone SE, komputera -MacBook Pro z TouchID, zegarka - Apple Watch lub tablet iPad z Touch ID, przy czym korzystanie z Aplikacji Wallet za pomocą Apple Watch jest możliwe wyłącznie w przypadku posiadania również telefonu komórkowego; aktualna lista kompatybilnych urządzeń przenośnych znajduje się na: <https://support.apple.com/en-ie/HT208531>; **lub** wielofunkcyjne urządzenie przenośne z dostępem do Internetu, z **systemem operacyjnym Android** w wersji min. 5.0, integrujące w sobie funkcje komputera lub telefonu komórkowego wyposażone w Antenę zbliżeniową NFC (np. telefon, tablet);
 - 24) **Wpływy** – każdy wpływ środków na Konto Osobiste, z wyłączeniem wpływów, pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Uczestnika (w tym rachunków, których Uczestnik jest współposiadaczem) prowadzonych w Banku (w tym rachunków prowadzonych na rzecz Uczestnika przez Bank w ramach systemu bankowości elektronicznej pod marką BGŻOptima),
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych Uczestnikowi na podstawie umowy, której stroną jest Bank, w tym rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych w ramach działalności przejętej przez Bank w wyniku podziału podmiotu o numerze KRS 14540 z dniem 31.10.2018 r.,
 - c) wpłat gotówkowych.
5. Promocja będzie trwała w okresie **od dnia 29 kwietnia 2020 roku do momentu osiągnięcia liczby 1500 Rejestracji w Promocji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 31 lipca 2020 roku**, z tym, że:
- 1) **dokonanie zgłoszenia w Promocji** w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 może nastąpić w terminie **od dnia 29 kwietnia 2020 roku do osiągnięcia liczby 1500 Rejestracji w Promocji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 31 lipca 2020 roku** na Stronie Promocji,
 - 2) **złożenie wniosku o otwarcie Konta Osobistego** wraz z Kartą i dostępem do bankowości elektronicznej może nastąpić po dokonaniu Rejestracji na Stronie Promocji, przez internet **za pomocą Linku promocyjnego** przechodząc bezpośrednio na stronę internetową Banku - w terminie **od dnia 29 kwietnia 2020 roku do dnia 31 lipca 2020 roku**,
 - 3) zawarcie Umowy ramowej w zakresie objętym złożonym wnioskiem może nastąpić **do dnia 14 sierpnia 2020 roku**.
6. Promocja będzie prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Promocja ma na celu popularyzację usług Banku w zakresie Konta Osobistego.
8. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Promocji. Informacje o Promocji można uzyskać pod numerem telefonu 22 299 11 50 (czynny w dniach od poniedziałku do piątku w godz. 9-17, opłata za połączenie według cennika operatora).
9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2019, poz. 847 z późn. zm.).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) nie jest stroną Umowy ramowej na dzień składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej;
 - 2) w okresie 12 miesięcy przed złożeniem wniosku o otwarcie Konta Osobistego w Promocji nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku;
 - 3) dokona zgłoszenia w Promocji na Stronie Promocji w okresie **od dnia 29 kwietnia 2020 roku** do momentu osiągnięcia liczby **1500 Rejestracji** w Promocji, lecz nie dłużej niż **do dnia 31 lipca 2020 roku** poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane w nim dane;
 - b) złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Promocji dotyczących zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika oraz ich przekazanie do Banku w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, a także o upoważnieniu Banku do przekazania Organizatorowi informacji o spełnieniu warunków do uzyskania nagrody w Promocji;
 - c) przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Zarejestruj się”;Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Promocją, w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila zawierającego Link promocyjny, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym;
 - 4) złoży wniosek o Konto Osobiste wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej po dokonaniu Rejestracji na Stronie promocji, w tym samym miesiącu kalendarzowym, w którym dokonał Rejestracji w Promocji, przez internet, z wykorzystaniem Linka promocyjnego, tj. przechodząc bezpośrednio za pomocą tego linka na stronę internetową Banku – w tym przypadku Umowa ramowa podpisywana jest przez Uczestnika za pomocą unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti;
 - 5) poda we wniosku o zawarcie Umowy ramowej takie same dane, jak podczas wypełniania Formularza rejestracyjnego;
 - 6) zawrze w terminie **do dnia 14 sierpnia 2020 roku** Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej na podstawie wniosku złożonego w sposób opisany w pkt 4 powyżej, z użyciem Linku promocyjnego – w tym przypadku Umowa ramowa podpisywana jest przez Uczestnika za pomocą unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti;
 - 7) Dokona Aktywacji Karty
 - 8) jest posiadaczem Konta Osobistego wraz z Kartą oraz dostępem do Bankowości elektronicznej na dzień przekazania każdej z nagród zgodnie z § 4 Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.
3. Zgłoszenia do Promocji (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Rejestracji w Promocji zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3 przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres kontakt@kontozdomu.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Pierwszą nagrodę stanowi E-kod Jeronimo Martins o wartości 50 zł („Pierwsza nagroda”). Drugą nagrodę stanowi E-kod Jeronimo Martins o wartości 50 zł („Druga nagroda”). Każdy Uczestnik może zdobyć maksymalnie jedną Pierwszą i jedną Drugą nagrodę.
2. Pierwsza nagroda w postaci E-kodu Jeronimo Martins o wartości 50 zł jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu, w tym złoży wniosek o Konto Osobiste i zawrze Umowę ramową zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 4-6 Regulaminu,
 - b) w miesiącu następującym po miesiącu, w którym Uczestnik dokonał Rejestracji w Promocji, dokona min. 1 logowania do Bankowości elektronicznej

Przykład:
Uczestnik zarejestrował się w Promocji 30 kwietnia 2020 r. Aby otrzymać Pierwszą nagrodę, Uczestnik musi w maju 2020 r. dokonać min. 1 logowania do Bankowości elektronicznej

Uczestnik zarejestrował się w Promocji 15 lipca 2020 r. Aby otrzymać Pierwszą nagrodę, Uczestnik musi w sierpniu 2020 r. do dokonać min. 1 logowania do Bankowości elektronicznej
3. Druga nagroda w postaci E-kodu Jeronimo Martins o wartości 50 zł jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunki do otrzymania Pierwszej nagrody, określone w § 3 ust. 2 Regulaminu,
 - b) w każdym z kolejnych 3 miesięcy, następujących po miesiącu, w którym Uczestnik spełnił warunki do otrzymania Pierwszej nagrody, Uczestnik łącznie:
 - wykona min. 3 Transakcje bezgotówkowe oraz
 - otrzyma Wpływ/y na łączną kwotę min. 500 zł.

Przykład:

Uczestnik zarejestrował się w Promocji 30 kwietnia 2020 r. i w maju 2020 r. dokonał min. 1 logowania do Bankowości elektronicznej. Aby otrzymać Drugą nagrodę, Uczestnik musi w każdym z miesięcy: czerwiec, lipiec i sierpień wykonać min. 3 Transakcje bezgotówkowe oraz otrzymać Wpływy na łączną kwotę min. 500 zł.

Uczestnik zarejestrował się w Promocji 15 lipca 2020 r. i w sierpniu 2020 r. dokonał min. 1 logowania do Bankowości elektronicznej. Aby otrzymać Drugą nagrodę, Uczestnik musi w każdym z miesięcy: wrzesień, październik i listopad wykonać min. 3 Transakcje bezgotówkowe oraz otrzymać Wpływy na łączną kwotę min. 500 zł.

4. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania nagrody w Promocji przeprowadzi Organizator na podstawie danych przekazanych mu przez Uczestników, które to dane Organizator przekaże Bankowi na podstawie odrębnej zgody pozyskanej od Uczestników w Formularzu rejestracyjnym, a Bank udzieli informacji Organizatorowi na podstawie upoważnienia udzielonego Bankowi przez Uczestnika do przekazania Organizatorowi informacji o spełnieniu warunków uzyskania prawa do nagród w Promocji.
5. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody w Promocji na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany nagrody w Promocji na inną nagrodę.

§ 4. Wydanie nagród w Promocji

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni opisane w Regulaminie warunki do otrzymania każdej z nagród, o których mowa w § 3 Regulaminu (dalej „Laureat”) zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu Nagrody za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym.
2. Wiadomość o przyznaniu Pierwszej nagrody zostanie przesłana do Laureatów nie później niż do 24 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym spełnił on warunki do otrzymania Pierwszej nagrody, zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. Wiadomość o przyznaniu Drugiej nagrody zostanie przesłana do Laureatów nie później niż do 24 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym spełnił on warunki do otrzymania Drugiej nagrody, zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną przesłane za pomocą wiadomości SMS na numer telefonu, jaki podał Laureat podczas Rejestracji w Promocji do końca ostatniego dnia miesiąca, w którym otrzymał informację o przyznaniu danej Nagrody.
5. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagroda w Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.
6. Wiadomość o zdobyciu każdej z nagród w Promocji Laureat otrzyma od Organizatora z adresu e-mail: kontakt@kontozdomu.pl.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabaty 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: kontakt@kontozdomu.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres oraz adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e- mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank na zasadach opisanych w § 5 ust. 6 – 12 Regulaminu.
6. Z uwzględnieniem postanowień Umowy ramowej dotyczących zastrzeżeń do Zestawienia transakcji, Klient oraz osoba wnioskująca o zawarcie Umowy ma prawo do wniesienia reklamacji - skierowanego do Banku wystąpienia, zawierającego zastrzeżenia telefoniczne dotyczące usług świadczonych przez Bank lub jego działalności. W przypadku reklamacji stanowiących zgłoszenie Transakcji nieautoryzowanych, niewykonanych lub nienależycie wykonanych roszczenia Posiadacza względem Banku z tytułu takich Transakcji wygasają, jeśli nie zostaną zgłoszone w terminie 13 miesięcy od dnia wykonania Transakcji lub od dnia, w którym Transakcja miała być wykonana.
7. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 801 321 123 lub 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl.
8. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
9. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (t. jedn. Dz.U. 2019 r., poz. 2279 z późn. zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

10. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji Płatniczych i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych (Dz.U. 2019 r., poz. 659 z późn.zm.), świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 9 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
11. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy ramowej. Klient może ponadto wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym.
12. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków do otrzymania nagrody i wydania nagrody w Promocji, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego akceptuje Regulamin Promocji i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków do otrzymania nagrody i wydania nagrody w Promocji (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO).
4. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Promocji i otrzymania nagrody/ nagród w Promocji oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Promocji i ubiegania się o otrzymanie nagrody w Promocji. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.
5. Odbiorcą danych Uczestnika jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Promocji, weryfikacją uprawnień do otrzymania nagrody i wydania nagrody w Promocji oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
7. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Promocji podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
10. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa. (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.)

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 r., poz. 1460, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwość sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o

ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.

4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Konto z domu”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji „Konto z domu”

Oświadczam, że odstępuję od Promocji „Konto z domu”, do której przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego zamieszczonego na stronie o adresie kontozdomu.pl, której administratorem jest Ad Astra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Michałowicach.

Data

Podpis Uczestnika

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Konto z domu”

Transakcje wyłączone z Promocji wykonane w punktach posiadających następujące Kody MCC:

- 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
- 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska),
- 6012, określający instytucje finansowe,
- 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
- 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
- 4829, określający internetowe przekazy pieniężne